



Pour publication immédiate

www.ale-sleeman.com

SLEEMAN PRÉSENTE SES RÉSULTATS RECORD DU TROISIÈME TRIMESTRE DE 2002

-- Une forte hausse de volume fait bondir le bénéfice net de 43 pour cent --

Guelph, Ontario, le 30 octobre 2002 – Sleeman Breweries Ltd. (TSX:ALE) a publié aujourd'hui ses résultats financiers du troisième trimestre terminé le 28 septembre 2002.

Les produits nets ont augmenté de 22 pour cent au cours du trimestre, pour s'établir à 48,0 millions de dollars par rapport à 39,2 millions à la même période l'exercice précédent, reflétant une hausse de 23 pour cent du volume total, qui s'élève à 350 000 hectolitres sur une base *pro forma* en comparaison de 284 000 l'exercice précédent. Les produits nets ont augmenté de 11 pour cent au cours des neuf premiers mois de l'exercice, pour s'établir à 119,2 millions de dollars par rapport à 107,5 millions l'exercice précédent.

Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) a augmenté de 14 pour cent, pour s'établir à 8,5 millions de dollars durant le trimestre, en hausse par rapport aux 7,5 millions de dollars enregistrés à la même période l'exercice précédent. Le BAIIA a augmenté de 7 pour cent durant les neuf premiers mois de l'exercice, pour s'établir à 23,1 millions de dollars par rapport à 21,6 millions de dollars à la même période l'exercice précédent.

« Les excellents résultats de l'entreprise reflètent la force croissante de notre offre globale de bière de qualité supérieure, de bière à prix populaire et de marques internationales sélectionnées. Nos résultats confirment le bien-fondé de notre décision d'augmenter nos dépenses de publicité et promotions et d'investir davantage durant la période de pointe de l'été, comme le démontre l'augmentation constante de notre part de marché », dit John Sleeman, président du conseil et chef de la direction.

Le bénéfice net de Sleeman a augmenté de 43 pour cent au cours du troisième trimestre, pour s'établir à 3,7 millions de dollars par rapport à 2,6 millions de dollars au troisième trimestre de l'exercice précédent. Cette augmentation résulte en grande partie des fortes ventes de bière de qualité supérieure et de bière à prix populaire à l'échelle nationale, en particulier en Ontario. Le bénéfice net a augmenté de 36 pour cent au cours des neuf premiers mois de l'exercice, pour s'établir à 10,3 millions de dollars par rapport à 7,6 millions de dollars au cours de la même période l'exercice précédent.

Le bénéfice par action (dilué et ajusté) s'est élevé à 0,23 \$ au troisième trimestre par rapport à 0,20 \$ à la même période en 2001. Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, le bénéfice par action, calculé sur une base comparable, a été de 0,65 \$ par rapport à 0,58 \$ à la même période l'exercice précédent – en hausse de 11 pour cent.

Voici les plus récents faits saillants d'exploitation :

- L'entreprise a signé une entente à long terme lui accordant les droits de vente, de marketing et de distribution des produits Grolsch au Canada. Ce contrat devrait accroître la BAIIA de 3 millions de dollars en 2003. Tel qu'annoncé précédemment, l'achat a été réglé par la combinaison d'un versement au comptant, d'une créance et d'actions ordinaires d'une valeur globale approximative de 8,8 millions de dollars.

- L'entreprise a signé une entente avec Sapporo Breweries Ltd. visant le brassage et l'emballage de produits Sapporo sélectionnés en canettes et en bouteilles pour le marché américain à compter de décembre 2002. Tel qu'annoncé précédemment, l'entente devrait contribuer au BAIIA de Sleeman à hauteur de plus de 2,5 millions de dollars annuellement pendant la durée du contrat de 5 ans. Le contrat prévoit la production possible d'autres types d'emballages pour le marché américain.

« Avec maintenant trois trimestres de terminés, nous prévoyons présenter des résultats positifs à la fin de l'exercice en cours », dit John Sleeman.

Sleeman Breweries Ltd. est le plus important brasseur et distributeur de bière de qualité supérieure au Canada et le troisième plus grand brasseur au pays. La société a complété sa gamme centrale de marques Sleeman, offertes dans toutes les provinces, avec une famille de marques régionales exceptionnelles. Ces marques comprennent Okanagan Spring et Shaftebury en Colombie-Britannique et en Alberta, Upper Canada en Ontario, Seigneuriale au Québec et MacLays dans les Provinces Atlantiques. À la fin de 1999, Sleeman a fait son entrée dans le segment en forte croissance des bières à prix populaire en faisant l'acquisition de la gamme de marques Stroh au Canada. La société commercialise et distribue également des produits d'importation de classe mondiale, comme Grolsch, Samuel Adams, Scottish & Newcastle, Pilsner Urquell et Strongbow Cider. La marque Sleeman est également offerte sur certains marchés sélectionnés aux États-Unis. Veuillez visiter notre site Web au www.ale-sleeman.com.

Énoncés prévisionnels

Tous les énoncés contenus dans le présent communiqué et non reliés directement et exclusivement à des faits historiques constituent des énoncés prévisionnels. Ces énoncés reflètent les intentions, les plans, les attentes et les convictions de Sleeman Breweries Ltd. et sont offerts sous réserve de certains risques, de certaines incertitudes et d'autres facteurs totalement indépendants de la volonté de la Société. Compte tenu de ces facteurs, les résultats réels peuvent différer considérablement de ceux présentés dans ces énoncés prévisionnels. Sleeman Breweries Ltd. réfute toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés prévisionnels en fonction d'information nouvelle, d'événements futurs ou de tout autre facteur.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

John Sleeman
Président du conseil
et chef de la direction
Sleeman Breweries Ltd.
Tél. : 519-822-1834
Télec. : 519-822-0221

David Meyers
Président et chef de l'exploitation
Sleeman Breweries Ltd.
Tél. : 519-822-1834
Télec. : 519-822-6372

Dan Rogozynski
VP finance et admin.
Sleeman Breweries Ltd.
Tél. : 519-826-5494
Télec. : 519-822-2850