



Pour diffusion immédiate

www.ale-sleeman.com

## SLEEMAN PRÉSENTE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

**Guelph, Ontario – Le 13 mai 2003** -- Sleeman Breweries Ltd. (TSX:ALE) a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre terminé le 29 mars 2003.

« En dépit d'un hiver exceptionnellement froid et du fait que le premier trimestre de cet exercice n'a pas profité des ventes de la période de Pâques comme en 2002, le volume de nos marques principales a augmenté considérablement au cours du trimestre, dit John Sleeman, président et chef de la direction. La croissance de 5 % du volume de nos marques principales se compare avantageusement à la baisse de 3 % enregistrée par l'industrie au cours du trimestre. »

### Faits saillants financiers du premier trimestre :

- Les produits nets ont augmenté de 33 millions de dollars en 2003, en hausse de 19 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les volumes ont également augmenté de 19 %, atteignant 244 000 hectolitres. La croissance des produits résulte d'une augmentation du volume des ventes de nos marques principales, du début de la production des produits Sapporo au cours du trimestre et des produits nets tirés des frais de représentation des marques d'agence plus élevés.
- Au cours du premier trimestre, le bénéfice net s'est élevé à 1,9 million de dollars, ou 0,12 \$ par action dilué, en comparaison de 2,0 millions de dollars ou 0,13 \$ par action au cours du premier trimestre de 2002. La baisse du bénéfice net est attribuable à une augmentation des charges d'amortissement et à une hausse de la taxe sur la bière en Alberta au cours du premier trimestre de l'exercice. Le bénéfice net comparable du premier trimestre de 2002 aurait été de 0,3 million de dollars inférieur et le bénéfice net par action dilué comparable aurait été de 0,02 \$ inférieur si la nouvelle taxe que l'Alberta a instaurée au début du deuxième trimestre de l'exercice précédent avait existé au cours du premier trimestre de 2002.
- Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement au cours du premier trimestre de l'exercice en cours a été le même qu'au cours du premier trimestre de 2002, soit 5,6 millions de dollars.
- Les frais généraux, de vente et d'administration ont augmenté de 9 % pour s'établir à 8,4 millions de dollars, principalement en raison d'une augmentation des frais généraux d'usine associés à la hausse de 21 % des ventes de produits Sleeman. Calculées en fonction des hectolitres, ces unités ont chuté de 4 \$ au cours du trimestre.
- Au cours du trimestre, les sorties nettes liées aux activités d'exploitation se sont élevées à 7,0 millions de dollars, en comparaison de sorties nettes de 1,0 million de dollars au cours du trimestre de l'exercice précédent, en raison d'une baisse de 8 millions de dollars des crédettes au cours du premier trimestre de l'exercice, en comparaison du premier trimestre de l'exercice 2002, au cours duquel on n'avait enregistré aucune réduction nette des crédettes.

### Faits saillants d'exploitation :

- Début de la livraison de la bière embouteillée Sapporo pour l'exportation aux États-Unis. Cette initiative a eu un impact positif sur le BAIHA dans l'est du Canada.
- La division de l'Ouest a lancé la *1516 Bavarian Lager* en Alberta à la fin du premier trimestre. Le lancement de cette bière est soutenu par des campagnes promotionnelles, médiatiques et de relation publique. Les premiers chiffres de ventes indiquent un fort taux d'acceptation des consommateurs albertains.
- Lancement de la bière Premium Light en canettes en Colombie-Britannique, en Alberta et en Ontario.
- Après la fin du trimestre, Sleeman a annoncé le lancement de la bière Sleeman en canettes au Québec. La Sleeman Cream Ale, Premium Light et Honey Brown sont maintenant disponibles en canettes traditionnelles de 330 millilitres dans les supermarchés et les dépanneurs partout dans la

province. Cette initiative élargit le marché cible de la société et encourage la consommation de produits Sleeman de qualité supérieure.

- Après la fin du trimestre, Sleeman a annoncé la signature d'ententes de distribution des marques Diageo Canada Inc. à la pression et en emballage, y compris Guinness, par Sleeman en Colombie-Britannique et au Québec.

Monsieur Sleeman poursuit : « À l'avenir, nous sommes persuadés de conserver la croissance de notre bénéfice. Alors que s'amorce le deuxième trimestre, la production de la bière Sapporo est entièrement intégrée à notre usine de Guelph et nous devrions commencer à voir notre marge bénéficiaire nette par hectolitre s'améliorer dans ce segment à l'avenir. De plus, le premier trimestre était le dernier pour lequel les résultats de l'exercice précédent avaient été enregistrés sous l'ancienne taxe d'accise en Alberta. Nous attendons l'été avec impatience, notre saison de pointe au cours de laquelle nous lancerons de nouvelles initiatives et continuerons à viser la croissance profitable. »

#### **Avis de conférence téléphonique trimestrielle**

Veillez noter que la conférence téléphonique de la société à l'intention des analystes et des médias sera diffusée en directe sur le Web le 13 mai 2003 à 11 h HAE au [www.cdn-news.com](http://www.cdn-news.com) et sur le site Internet de Sleeman destiné aux investisseurs au [www.ale-sleeman.com](http://www.ale-sleeman.com). Tous les actionnaires et les autres parties intéressées sont invités à assister à la diffusion Web offerte pour écoute seulement.

Sleeman Breweries Ltd. est le plus important brasseur et distributeur de bière de qualité supérieure au Canada et le troisième plus grand brasseur au pays. La société a complété sa gamme centrale de marques Sleeman, offertes dans toutes les provinces, avec une famille de marques régionales exceptionnelles. Ces marques comprennent Okanagan Spring et Shaftebury en Colombie-Britannique et en Alberta, Upper Canada en Ontario, Seigneuriale au Québec et The Maritime Beer Company en Nouvelle-Écosse. En 1999, Sleeman a fait son entrée dans le segment en forte croissance des bières à prix populaire en faisant l'acquisition de la gamme de marques Stroh au Canada. La société commercialise et distribue également des produits d'importation de classe mondiale, comme Grolsch, Samuel Adams, Scottish & Newcastle, Pilsner Urquell et Strongbow Cider et assure la production des produits japonais Sapporo sur une base contractuelle aux États-Unis. La marque Sleeman est également offerte sur certains marchés sélectionnés aux États-Unis et en Angleterre. Veuillez visiter notre site Web au [www.ale.sleeman.com](http://www.ale.sleeman.com).

#### **Énoncés prévisionnels**

Tous les énoncés contenus dans le présent communiqué et non reliés directement et exclusivement à des faits historiques constituent des énoncés prévisionnels. Ces énoncés reflètent les intentions, les plans, les attentes et les convictions de Sleeman Breweries Ltd. et sont offerts sous réserve de certains risques, de certaines incertitudes et d'autres facteurs totalement indépendants de la volonté de la société. Compte tenu de ces facteurs, les résultats réels peuvent différer considérablement de ceux présentés dans ces énoncés prévisionnels. Sleeman Breweries Ltd. réfute toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés prévisionnels en fonction d'information nouvelle, d'événements futurs ou de tout autre facteur.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

John Sleeman  
Président du conseil et  
chef de la direction  
Tél. : 519-822-1834  
Télé. : 519-822-0221

Dan Rogozynski  
V.-p., Finance et  
administration  
Tél. : 519-826-5494  
Télé. : 519-822-2850