



DIAGEO

Pour publication immédiate

Sleeman et Diageo brassent une entente de distribution

GUELPH, Ontario – Le 5 mai 2003 – Sleeman Breweries Ltd. (TSX :ALE) et Diageo Canada Inc. ont annoncé aujourd'hui qu'ils avaient conclu des ententes de distribution en vertu desquelles la gamme des marques de bières pression et de bières emballées de Diageo – à savoir Guinness, Kilkenny, Harp et Smithwicks – sera distribuée par Sleeman en Colombie-Britannique et au Québec. Sleeman assure déjà la distribution de ces produits en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard. Les modalités de distribution de ces marques resteront inchangées dans toutes les autres provinces. Sont expressément exclues de ces ententes les modalités existantes visant la marque de bière emballée Guinness Extra Stout.

Selon Rick Fitzgerald, président de Diageo Canada, ces nouvelles ententes permettront à l'entreprise de mieux respecter son engagement soutenu envers la valeur et l'expansion. « Elles amélioreront notre efficacité, affirme-t-il, tout en augmentant les points de distribution pour aider Diageo à faciliter l'accès des consommateurs à ses marques. Cette stratégie favorisera notre secteur en plein essor de la bière, et tout particulièrement la marque Guinness, de plus en plus prisée des consommateurs. »

John Sleeman, président du conseil et chef de la direction de Sleeman Breweries, soutient pour sa part qu'il s'agit d'une occasion inespérée. « Il nous tarde, d'expliquer M. Sleeman, de collaborer avec cette entreprise de boissons alcoolisées fort respectée de notoriété mondiale. Grâce à ce partenariat stratégique, nous pouvons tirer le meilleur parti de notre système de distribution nationale, qui compte pour beaucoup dans la stratégie d'expansion de Sleeman. »

Sleeman Breweries Ltd. est le plus important brasseur et distributeur de bières de qualité supérieure au Canada et le troisième plus grand brasseur au pays. La société a complété sa gamme centrale de marques Sleeman, offertes dans toutes les provinces, avec une famille de marques régionales exceptionnelles. Ces marques comprennent Okanagan Spring et Shaftebury en Colombie-Britannique et en Alberta, Upper Canada en Ontario, Seigneuriale au Québec et Maclays dans les provinces de l'Atlantique. En 1999, Sleeman a fait son entrée dans le segment en forte croissance des bières à prix populaire en faisant l'acquisition de la gamme de marques Stroh au Canada. La société commercialise et distribue également des produits d'importation de catégorie mondiale comme Grolsch, Samuel Adams, Scottish & Newcastle, Pilsner Urquell et Strongbow Cider, tout en assurant la production des produits japonais Sapporo sur une base contractuelle aux États-Unis. La marque Sleeman est aussi offerte sur certains marchés sélectionnés aux États-Unis et en Grande-Bretagne. On peut visiter son site Web au www.ale-sleeman.com.

Diageo Canada Inc. est une filiale à 100 % de Diageo plc, chef de file mondial des boissons haut de gamme. En décembre 2001, Diageo a acquis la Joseph E. Seagram Company. Sa vaste gamme de marques de qualité supérieure englobe Johnnie Walker, Guinness, Smirnoff, J&B, Baileys, Cuervo, Tanqueray, Captain Morgan, Crown Royal, Sterling Vineyard et Beaulieu Vineyard.

Le titre de Diageo, une société d'envergure mondiale, se négocie sur plus de 180 marchés dans le monde entier. Il est inscrit à la fois à la Bourse de Londres (DGE) et à celle de New York (DEO). Pour plus de renseignements sur Diageo, ses marques, ses collaborateurs et son rendement, on peut visiter son site Web au www.diageo.com.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Rick Fitzgerald
Président de Diageo Canada
Tél. : (416) 626-2000
Télé. : (416) 626-2686

Rick Knudson
Président et chef de l'exploitation
Sleeman Breweries Ltd.
Tél. : (519) 822-1834
Télé. : (519) 822-6372